



Orange



Pink



Rose



Yellow



Red



Purple



Peach

エアリーフローラの花がひとつ開いた。いいこと、またひとつ。





**エアリーピーチ**  
 桃色と白のかわいらしい色合いと、半八重の大輪でぼってりとした形が印象的。ブライダルやフラワーアレンジメントなどに大活躍です。香りは甘いフローラルの中に胡椒のようなスパイスさがあり、かなり個性的です。



**エアリーレッド**  
 八重咲きで大輪のエアリーレッドは、鮮やかな深紅の花びらがしっかりと開き、つぼみの段階から色、形ともにゴージャス。バラに負けないその存在感は、フリージアのイメージを変えてしまいます。八重咲きでも茎が太いためしっかり立ちます。



**エアリーピンク**  
 パステルカラーの優しいピンク色。たくさんのつぼみがピンと斜め上を向いて一列に並びます。同時開花数が多く、細い茎には硬さがあって使いやすいことも特徴です。



**エアリーパープル**  
 日本人好みの淡い紫色がエアリーパープルです。どんな花とも相性がよく、和にも洋にも合わせられます。シリーズの中で一番最初に誕生し、最も生産量の多い品種です。



**エアリーイエロー**  
 シリーズの中で一番最初に咲き、春の訪れを告げてくれます。日本でフリージアと言えば黄色が定番ですが、エアリーフローラの黄色は、透明感のある軽やかなレモンイエロー。春のイメージにぴったりです。



**エアリーローズ**  
 ローズと白のコントラストが美しく、一輪でも映える大輪タイプ。茎は長く太いため、フラワーアレンジメントや生け花の素材として喜ばれています。シリーズの中では、同系色のパープルやピンク、ピーチなどとの相性もバッチリです。



**エアリーオレンジ**  
 鮮やかでトロピカルな印象のオレンジは、寒さに強く低温でも花びらがしっかり開きます。球根も増えやすく、生命力にあふれた品種です。伸びやかにスイングする枝はアートそのもの。飾る楽しさが広がります。



エアリーフローラはこれからも研究を続け、カラーバリエーションを増やしていきます。どうぞお楽しみに！

**特別賞 日本フラワー・オブ・ザ・イヤー 2013**  
 ジャパンフラワーセレクションで入賞した品種の中から、その年の最も優れたものに与えられる賞です。ピーチが「フレグランス特別賞」「モニター特別賞」を受賞しました。  
 ・フレグランス特別賞…芳香が麗しく、香りのデザインが優れた品種に授与。  
 ・モニター特別賞…一般消費者のモニター調査の結果、トップとなった品種に授与。

**JFS ジャパンフラワーセレクション2013-2014**  
 日本の花き業界における統一的新品種コンテスト。業界のプロが花の美しさや特性に加え、市場性や商品性についても総合的に評価し優れた花を選定します。ピーチ、レッド、ピンクの3品種が入賞しました。

**F&G F&G ジャパンセレクション2013**  
 国内最大級の花の展示会「日本フラワー&ガーデンショウ」において最も注目される新品种のコンテスト。一般来場者による人気投票を行い、その魅力を競います。ピーチが2位、パープルが3位を受賞しました。



エアリーフローラの花がひとつ開いた。  
 いいこと、またひとつ。

エアリーフローラ。  
 優雅な、軽快な、という意味の「エアリー」と春と花と豊穡を司るローマ神話の女神「フローラ」。そんな名前前のフリージアが、2012年、石川県で誕生しました。

カラーバリエーションが豊富で凛とすましていたり、元気いっぱいだったり、個性いろいろ。甘くさわやかな香りが広がれば、思わず深呼吸したくなります。

そして、たくさんのつぼみが次々と開いていく姿は「いいことがありそう」、そんな気持ちにさせてくれます。

お花はいつも贈り物、というあなたも今日は自分にエアリーフローラをプレゼントしませんか？

お問い合わせ  
 エアリーフローラプロモーション実行委員会 TEL.076-225-1621  
 JA全農いしかわ TEL.076-240-5345

www.airy-flora.jp

※エアリーフローラの販売期間は12月から4月です。  
 ※エアリーフローラは水揚げがよく、常温で1週間以上楽しむことができます。直射日光を避けて涼しい所に置くほか、市販の鮮度保持剤(糖質と抗菌剤を含む)を使うことで、つぼみがきれいに開き、日持ちがさらによくなります。



**エアリーフローラ**  
 旅立ちを祝う花・花言葉は「希望」  
 www.airy-flora.jp

エアリーフローラプロモーション実行委員会  
 エアリーフローラ振興会  
 JA全農いしかわ・石川県